

BGM-Anbieter Aeroscan unterstützt Corona-Helden

Berlin, 06. April 2020. Überlastete Pfleger, beanspruchte Mediziner, gestresste Homeoffice-Beschäftigte – der Berliner BGM-Anbieter Aeroscan hat ein digitales Body- & Mind-Angebot entwickelt, das sich an all jene richtet, die in der Corona-Krise besonders beansprucht sind. In 4- bis 7-Minuten-Videos zeigt Aeroscan, wie etwa Pflegekräfte einfache Übungen in persönliche Strategien für den anstrengenden Dienst umwandeln oder nach Feierabend entspannen und sich wieder aktivieren können. Das Angebot ist darauf ausgerichtet, Arbeitnehmer*innen in der Corona-Krise körperlich und geistig fit zu halten, vor allem damit sie resilient und einsatzfähig bleiben. Sportliche Höchstleistungen sind dabei nicht gefragt. Abgerundet werden die Programme durch Anregungen für zu Hause – da das Familienleben angesichts der Kontaktsperre oftmals nicht minder herausfordernd ist: In einem Videotagebuch geben Protagonistinnen auf sympathische und authentische Art Tipps und Tricks. Ein echter Life-Hack.

Ein Geschenk für Arbeitgeber und Krankenkassen

Aeroscan hat das Angebot innerhalb weniger Wochen aufgrund der Nachfrage von Arbeitgebern aus dem Boden gestampft und ist damit der einzige BGM-Anbieter am Markt, der ein spezielles Programm für die Pflege anbietet. Preislich geht das Unternehmen einen großen Schritt auf Krankenhäuser, Pflegeeinrichtungen und medizinische Arbeitgeber zu: 50 Prozent des regulären Preises der BGM-Maßnahme (betriebliches Gesundheitsmanagement) übernimmt Aeroscan. Zudem werden Aeroscan-Programme häufig von Krankenkassen bezuschusst bzw. komplett übernommen. Krankenkassen, die auch dieses Aeroscan-Angebot in ihren Maßnahmenkatalog aufnehmen, erhalten zusätzlich einen Bonus: Jedes Kontingent für 1.000 Versicherte stockt Aeroscan um 100 weitere Plätze auf und verschenkt somit bis zu 10.000 Plätze.

Entlastung für Homeoffice-Beschäftigte

Als zweite wichtige Zielgruppe hat Aeroscan Beschäftigte im Homeoffice ausgemacht, die zwischen Notebook und Beschulung ihrer Kinder hin- und herjonglieren. Wie alle Aeroscan-Angebote haben auch diese „100 % du in 100 Tagen“-Programme eine extrem niedrige Einstiegshürde. Sie richten sich an die zahlreichen wenig aktiven Menschen, die bei der großen Anzahl an neuen Fitness-Online-Angeboten allein gelassen sind und sich häufig von Beginn an überfordern, und das zulasten des Immunsystems. Anders bei Aeroscan: Es gibt für jeden der 100 Tage konkrete Aufgaben, Hinweise zur Bewältigung des Alltags, Homeoffice-Tipps, Übungen von Experten, Ernährungsangebote und sehr viel Wissen zu Bewegung, Ernährung oder Achtsamkeit. ...

Seite 2

Wer dennoch sportlich an seine Grenzen geführt werden möchte, kann auf Übungen von Doppelolympiasiegerin Andrea Henkel zurückgreifen, die aktiv bei Aeroscan mitarbeitet und auch investiert ist.

Als USP verbindet Aeroscan digitale Angebote mit persönlicher Beratung

Alle Programme wurden von und mit Ärzt*innen, Pflegeern, Krankenschwestern sowie Sport- und Ernährungswissenschaftler*innen erstellt, um vor allem das Immunsystem zu stärken. Für den persönlichen Austausch stehen deutschlandweit Aeroscan-Coaches bereit, die von den Nutzern kontaktiert werden können. Zusätzlich bietet Aeroscan eine umfassende Wissenssammlung zu den Themen Fitness, Gesundheit, Ernährung oder Achtsamkeit und Entspannung an, die den Nutzern zielgerichtet zur Verfügung gestellt wird. Damit folgt Aeroscan der eigenen Philosophie: Wissen schafft Gesundheit.

Über Aeroscan

Aeroscan wurde 2015 vom Sportwissenschaftler Martin Kusch gegründet. Nachdem er mit seinem Team ein wissenschaftlich fundiertes Messsystem perfektionierte, das individuelle Ernährungs- und Fitnessprogramme ermöglicht, hat das Start-up 2018 eine Plattform zur individualisierten Nutzung in der betrieblichen Gesundheitsförderung entwickelt. Schwerpunkt dabei ist persönliches und digitales Coaching in den Unternehmen. Aufgrund der Kontakt- und Besuchseinschränkungen sind die gut 50 verschiedenen Programme mit vielen Tausend Tipps, Tricks, Übungen und 3.500 persönlichen Rezepten aktuell nicht mehr durchführbar und Aeroscan hat sich daher den akuten Themen vor allem im Gesundheitssektor angenommen. Ergebnis sind die „100 % Du in 100 Tagen“-Programme. Unterstützt wird das Angebot bereits jetzt von Krankenkassen wie der AOK oder verschiedenen Betriebskrankenkassen.

Kontakt: Martin Kusch, Geschäftsführer, Tel. +49 176 12021135, martin@aeroscan.com